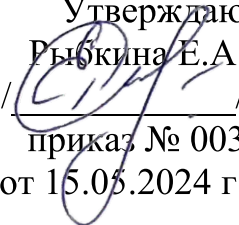


Индивидуальный предприниматель
Рыбкина Екатерина Алексеевна

Утверждаю
Рыбкина Е.А.
/  /
приказ № 003
от 15.05.2024 г.

**Дополнительная общеобразовательная программа –
дополнительная общеразвивающая программа
«Знакомство с профессией Турагент»**

г.Нижний Новгород, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	2
1.1. Направленность программы	2
1.2. Уровень программы.....	2
1.3. Нормативная база.....	2
1.4. Актуальность программы.....	3
1.5. Отличительные особенности программы.....	4
1.6. Новизна программы	4
1.7. Педагогическая целесообразность программы.....	4
1.8. Адресат программы	4
1.9. Объём и срок освоения программы.....	5
1.10. Форма обучения	5
1.11. Режим занятий	5
1.12. Формы аттестации.....	5
1.13. Особенности организации образовательного процесса	6
2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ.....	7
2.1. Цель	7
2.2. Задачи	7
3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	8
3.1. Учебный план	8
3.2. Рабочие программы модулей.....	8
3.3. Календарный учебный график.....	15
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ.....	16
4.1. Планируемые результаты освоения программы.....	16
4.2. Оценка качества освоения программы	18
4.3. Формы аттестации, оценочные материалы и иные компоненты	18
5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.....	29
5.1. Материально-техническое обеспечение	29
5.2. Кадровое обеспечение	31
5.3. Методические материалы.....	32
6. СПИСОК МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	35

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки по данному направлению подготовки и профилю и включает в себя: учебный план; рабочие программы учебных дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также календарный учебный график и методические и оценочные материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.1. Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Знакомство с профессией Турагент» (далее Программа) имеет социально-гуманитарную направленность, и ориентирована на формирование знаний и индивидуальных навыков, необходимых для понимания основ профессии Турагент.

1.2. Уровень программы

Уровень программы: базовый.

1.3. Нормативная база

Программа разработана в соответствии с требованиями:

- Федерального закона РФ от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным

- программам»;
- Приказа Минтруда России от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»,
 - Приказа Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 26.08.2010 № 761н «Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих. Раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования».

1.4. Актуальность программы

Программа позволяет не только расширять географический, исторический кругозор обучающихся, но и вооружает знаниями в области туристического дела, юриспруденции, которые, с одной стороны помогут определиться с выбором сферы профессиональной деятельности обучающихся, и с другой стороны обязательно помогут ему грамотно спланировать свой отдых.

Программа соотносится с тенденциями развития дополнительного образования и формирует социально значимые умения и навыки, оказывает обучающее, развивающее воздействие.

Программа направлена на освоение знаний, умений и навыков, которые в дальнейшем помогут обучающемуся эффективно работать по востребованной профессии – Турагент, способствуя профессиональному самоопределению обучающихся, на формирование системы знаний о туристическом бизнесе, предоставляющей обучающемуся в будущем ведущую роль в планировании своего отдыха.

1.5. Отличительные особенности программы

Программа базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию обучающихся.

Особенность заключается в интегрированном изучении сопутствующих дисциплин, в использовании современных мультимедийных технологий. Программа даёт базовые знания о работе в туристическом бизнесе и помогает решить обучающимся при активном участии в процессе обучения, будет ли им интересна эта сфера деятельности в будущем.

1.6. Новизна программы

Программа базируется на положении о том, что ключом к успешной жизни является формирование всестороннего подхода к новым тенденциям, которые окружают нас в повседневной жизни, в том числе и все большему уклону к свободе передвижения и путешествиям.

1.7. Педагогическая целесообразность программы

Реализация программы способствует формированию и развитию личности социально-развитого, критически мыслящего, конкурентоспособного человека, обладающего рациональным образом мышления, способного взять на себя ответственность за свое будущее и за будущее своих близких.

1.8. Адресат программы

Программа рассчитана на обучающихся в возрасте старше 18 лет.

Обучение проводится только на основе добровольности и при явной заинтересованности к теме программы.

1.9. Объём и срок освоения программы

Объем программы – 68 часов, в том числе:

- аудиторная работа – 34 часа,
- самостоятельная работа – 34 часа.

Срок освоения программы – 1,5 месяца по 3 дня в неделю по 4 часа в день.

1 академический час = 45 минут.

1.10. Форма обучения

Программа реализуется в заочной форме с применением исключительно электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.11. Режим занятий

Программа проходит 3 дня в неделю по 4 часа в день.

1.12. Формы аттестации

Текущий контроль результатов обучающихся происходит по итогам выполнения обучающимся самостоятельной работы после прохождения занятий в письменной или устной форме.

Для оценки обучающимся своих навыков и возможности корректировки в процессе обучения, обучающемуся предоставляются материалы для практических заданий.

Промежуточная оценка результатов – зачет в форме теста.

Итоговая аттестация не предусмотрена.

1.13. Особенности организации образовательного процесса

Изучение материала осуществляется дистанционно с использованием личного кабинета на платформе GetCourse по адресу <https://izumtravelschool.ru/> . Аудиторная работа включает изучение лекционного видео материала, размещенного в СДО. Самостоятельная работа обучающегося заключается в выполнении заданий, размещенных в СДО в разделе «задание» на странице урока в личном кабинете обучающегося. Консультации проводятся через комментарии к урокам за счет часов аудиторной и самостоятельной работы.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

2.1. Цель

Целью программы является формирование и развитие необходимых знаний, умений и навыков у обучающихся с целью их профессиональной ориентации, демонстрация преимуществ деятельности в качестве турагента и развития туристического бизнеса, а также обучение методам организации путешествий для себя и близких.

2.2. Задачи

Для достижения цели в программе ставятся следующие задачи:

- формирование потребительской грамотности на рынке туристических услуг;
- формирование навыков ведения соцсетей;
- изучение особенностей и основных правил организации туристической деятельности;
- изучение основных субъектов на туристическом рынке - туристов, туроператоров и турагентов - их задач и ответственности;
- овладение навыками подбора и бронирования туров;
- изучение компонентов турпродукта и обучение выбору оптимального туристского продукта.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

3.1. Учебный план

Модуль	Всего, час	Аудиторная работа	Самостоятельная работа	Форма аттестации
Модуль 1. Основные данные о профессии Турагент	12	6	6	
Модуль 2. Страхование в туризме	4	2	2	
Модуль 3. Программы для работы в туризме	4	2	2	
Модуль 4. Системы поиска и бронирования туров, отелей	8	4	4	
Модуль 5. Страноведение	24	12	12	
Модуль 6. Современные методы коммуникаций и продаж	4	2	2	
Модуль 7. Продажи в работе турагента	4	2	2	
Модуль 8. Личный бренд и социальные сети в работе турагента	4	2	2	
Промежуточная аттестация	4	2	2	зачет
Итого	68	34	34	

3.2. Рабочие программы модулей

МОДУЛЬ 1. ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ О ПРОФЕССИИ ТУРАГЕНТ

1.1. Игроки на рынке туризма

Аудиторная работа

Важные теоретические моменты- разбираемся кто есть кто. Кто такие- туроператор, турагент, принимающая компания Понятия и термины Виды туризма

Самостоятельная работа

Работа с источниками из списка литературы (п. 6 Литература), изучение и повторение материалов лекции, выполнение заданий.

1.2. Рейсы- типы, нюансы

Аудиторная работа

В данном уроке мы разбираемся- какие типы рейсов есть, какие турагенту нужно знать нюансы

Самостоятельная работа

Работа с источниками из списка литературы (п. 6 Литература), изучение и повторение материалов лекции, выполнение заданий.

1.3. Отели, типы размещения, категории номеров, типы питания

Аудиторная работа

В данном уроке мы разберемся в том- какие бывают отели, какие есть категории номеров и типы питания

Самостоятельная работа

Работа с источниками из списка литературы (п. 6 Литература), изучение и повторение материалов лекции, выполнение заданий.

1.4. Трансферы

Аудиторная работа

Типы трансферов в туризме, что нужно знать турагенту

Самостоятельная работа

Работа с источниками из списка литературы (п. 6 Литература), изучение и повторение материалов лекции, выполнение заданий.

1.5. Багаж и ручная кладь

Аудиторная работа

Информация, которой базово должен владеть турагент

Самостоятельная работа

Работа с источниками из списка литературы (п. 6 Литература), изучение и повторение материалов лекции, выполнение заданий.

1.6. Важные нюансы в работе

Аудиторная работа

Сроки действия паспортов, путешествия с детьми, доп. места в отелях, нюансы путешествий в связи с COVID-19 и др. Работа в одной из самых популярных CRM систем в туризме

Самостоятельная работа

Работа с источниками из списка литературы (п. 6 Литература), изучение и повторение материалов лекции, выполнение заданий.

МОДУЛЬ 2. СТРАХОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ

2.1. Медицинское страхование

Аудиторная работа

Что нужно знать о мед страховании в туризме турагенту? Обо всех подробностях в нашем уроке

Самостоятельная работа

Работа с источниками из списка литературы (п. 6 Литература), изучение и повторение материалов лекции, выполнение заданий.

2.2. Страхование от невыезда (Отмена поездки)

Аудиторная работа

Супер важная тема - страхование от невыезда! Разбираемся в нюансах

Самостоятельная работа

Работа с источниками из списка литературы (п. 6 Литература), изучение и повторение материалов лекции, выполнение заданий.

МОДУЛЬ 3. ПРОГРАММЫ ДЛЯ РАБОТЫ В ТУРИЗМЕ

3.1. CRM МоиДокументы.Туризм

Аудиторная работа

Работа в одной из самых популярных CRM систем в туризме

Самостоятельная работа

Работа с источниками из списка литературы (п. 6 Литература), изучение и повторение материалов лекции, выполнение заданий.

3.2. Подборка-туров.ру

Аудиторная работа

Оформляем подборки для туристов в специальной программе

Самостоятельная работа

Работа с источниками из списка литературы (п. 6 Литература), изучение и повторение материалов лекции, выполнение заданий.

МОДУЛЬ 4. СИСТЕМЫ ПОИСКА И БРОНИРОВАНИЯ ТУРОВ, ОТЕЛЕЙ

4.1. Сервисы бронирования

Аудиторная работа

Tourvisor.ru

Anextour

Pegas Touristik

Coral

FunSun

Библиоглобус

Работа с сайтом РАС

LOTI

Русский экспресс

Самостоятельная работа

Работа с источниками из списка литературы (п. 6 Литература), изучение и повторение материалов лекции, выполнение заданий.

4.2. Личные кабинеты туроператоров, бронирование туров

Аудиторная работа

ЛК PEGAS

ЛК CORAL

ЛК ANEX

ЛК FunSun

ЛК Библиоглобус

Самостоятельная работа

Работа с источниками из списка литературы (п. 6 Литература), изучение и повторение материалов лекции, выполнение заданий.

4.3. Мастер нестандартного тура у туроператоров

Аудиторная работа

FunSun

Библиоглобус

Pegas Touristik

Coral

Отличие чартера от регулярного рейса в системе ТО

Ostrovok- бронирование отелей

Самостоятельная работа

Работа с источниками из списка литературы (п. 6 Литература), изучение и повторение материалов лекции, выполнение заданий.

МОДУЛЬ 5. СТРАНОВЕДЕНИЕ

Аудиторная работа

Изучаем страну и отзывы правильно

Турция
Россия
Абхазия
ОАЭ
Куба
Кипр
Шри-Ланка
Мальдивы
Таиланд
Танзания, Занзибар
Круизы
Индия, ГОА

Самостоятельная работа

Работа с источниками из списка литературы (п. 6 Литература), изучение и повторение материалов лекции, выполнение заданий.

МОДУЛЬ 6. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ КОММУНИКАЦИЙ И ПРОДАЖ

6.1. Оформление мессенджеров

Аудиторная работа

Очень важный нюанс в работе и позиционировании, который упускают многие

Самостоятельная работа

Работа с источниками из списка литературы (п. 6 Литература), изучение и повторение материалов лекции, выполнение заданий.

6.2. Виды коммуникаций в мессенджерах

Аудиторная работа

Какие виды коммуникации использовать в мессенджерах?

Работа с мессенджером/соцсетью Телеграм

Работа с мессенджером WhatsApp

Работа с мессенджером Viber

Самостоятельная работа

Работа с источниками из списка литературы (п. 6 Литература), изучение и повторение материалов лекции, выполнение заданий.

МОДУЛЬ 7. ПРОДАЖИ В РАБОТЕ ТУРАГЕНТА

Аудиторная работа

Основы продаж в туризме

Продающая подборка туров

Психотипы клиентов, типы поведения, техника S.A.V.O.N.E

Работа с возражениями

Заккрытие продажи, заключение договора

Постпродажное обслуживание

Самостоятельная работа

Работа с источниками из списка литературы (п. 6 Литература), изучение и повторение материалов лекции, выполнение заданий.

МОДУЛЬ 8. ЛИЧНЫЙ БРЕНД И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В РАБОТЕ ТУРАГЕНТА

Аудиторная работа

Социальные сети в работе турагента

Инстаграм: Начало работы, упаковка аккаунта

Инстаграм: Лента профиля, визуал

Инстаграм: Инструменты работы

Инстаграм: Виды контента

Инстаграм: контент в постах, сторис и рилс

Инстаграм: планирование контента

Самостоятельная работа

Работа с источниками из списка литературы (п. 6 Литература), изучение и повторение материалов лекции, выполнение заданий.

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета (тестирование).

Материалы для промежуточной аттестации размещены в п. 4.3, критерии оценки результатов тестирования размещены в п. 5.3.

3.3. Календарный учебный график

Форма обучения	График обучения		
	Ауд. часов в день	Дней в неделю	Общая продолжительность программы
заочная	4 часа	3	68 часов 1,5 месяца

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Планируемые результаты освоения программы

В результате обучения обучающиеся должны будут овладеть следующими знаниями, умениями и навыками:

ЗНАТЬ:

- основных субъектов на туристическом рынке - туристов, туроператоров и турагентов - их задачи и ответственность;
- определения ключевых понятий и терминов в сфере туристических услуг;
- особенности и основные правила организации туристической деятельности;
- компоненты турпродукта;
- разновидности туров, виды авиаперелетов в составе турпакета;
- категории отелей, типы номеров, варианты размещения, типы питания;
- виды трансферов;
- виды страхования в туризме;
- виды виз;
- правила подготовки документов;
- поставщиков турпакетов и на чем они специализируются;
- технологии разработки туристических маршрутов и формирования туров;
- информационные технологии и программы по бронированию.

УМЕТЬ:

- выбирать оптимальный туристский продукт;
- осуществлять поиск актуальной информации из разных источников;
- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;

- общаться с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;
- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;
- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;
- составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договоры, заявки);
- оформлять страхование туристов;
- организовывать трансфер;
- формировать туры, бронировать авиабилеты и отели;
- ориентироваться в стоимости отелей, их уровне комфорта;
- анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы.

ВЛАДЕТЬ:

- ведения соцсетей в целях привлечения клиентов;
- выстраивания коммуникации с потенциальными клиентами;
- сравнительного анализа предложений туроператоров;
- презентации турпродукта;
- взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта;
- оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов);
- подбора и бронирования туров под потребности клиентов.

4.2. Оценка качества освоения программы

Оценка качества освоения образовательной программы проводится в отношении соответствия результатов освоения программы заявленным целям и планируемым результатам.

Оценка качества освоения образовательной программы обучающимися включает текущий контроль, промежуточную аттестацию обучающихся.

4.3. Формы аттестации, оценочные материалы и иные компоненты

Процедура оценки уровня и качества освоения обучающимися образовательной программы, а также соответствие их планируемым результатам проводится в форме заданий, теста.

Программой предусмотрены такие виды аттестации, как текущий контроль, промежуточная аттестация.

Текущий контроль – это оперативная оценка уровня знаний, умений, навыков обучающихся относительно заявленных в программе результатов освоения программы по итогам прошедших занятий, проводится в течение всего образовательного процесса.

Текущий контроль знаний проводится в форме проверки педагогом дополнительного образования выполненных обучающимся на образовательной платформе заданий. Образовательной платформой предусмотрен функционал для связи с педагогом дополнительного образования по любым возникающим у обучающегося вопросам (возможность направления текстового сообщения).

Промежуточная аттестация – это оценка уровня и качества освоения обучающимися содержания образовательной программы по итогам освоения 20 тем программы. Промежуточная аттестация осуществляется в форме анализа выполнения учебного плана с учетом результатов текущего контроля.

Текущий контроль знаний, промежуточная аттестация проводятся в соответствии с оценочными материалами, содержащими контрольно-измерительные материалы и критерии оценивания освоения программы.

Критерии оценки результатов освоения программы в процессе текущего контроля, промежуточной аттестации представлены в таблице:

Текущий контроль (по итогам выполнения задания)	Высокий уровень – на все вопросы задания даны ответы с пояснениями (при необходимости). Ответы соответствуют теме вопроса. Средний уровень – в задании есть один вопрос без ответа или ответ не соответствует теме вопроса, на остальные вопросы задания даны ответы с пояснениями (при необходимости), соответствующие теме вопроса. Низкий уровень – более одного вопроса в задания оставлено без ответа или ответ не соответствует теме вопроса.
---	--

Задания для контроля (аттестации) размещены в системе дистанционного образования по адресу <https://izumtravelschool.ru/>, на странице соответствующего занятия (урока) курса, они доступны авторизованному пользователю платформы, зачисленному в качестве обучающегося.

Обучающийся после освоения материалов занятия выполняет задание в любое удобное ему время.

Условием успешного прохождения промежуточной аттестации является получение оценки «зачтено» при двухбалльной шкале оценивания. При оценивании результатов обучения в ходе промежуточной аттестации используются следующие критерии и шкала оценки теста:

Оценка	Критерии оценки
зачтено	даны правильные ответы не менее чем на 60% вопросов теста
не зачтено	даны правильные ответы менее чем на 60% вопросов теста

Обучающимся, выполнившим все задания программы выдается сертификат о прохождении курса. Обучающимся, не выполнившим все задания, выдается справка об обучении.

Контрольно-измерительные материалы, представляющие собой тестовые задания промежуточной аттестации:

К каждому вопросу представлены варианты ответа, один или несколько из которых правильные. Жирным шрифтом выделены правильные ответы.

1. Понятие «туризм» подразумевает:

- А) Кочевые миграции.
- В) Временное перемещение людей.**
- С) Миграции в поисках работы.
- Д) Выезд на постоянное место жительства.
- Е) Поездки с целью отдыха в течение дня.

2. Что означает «центр туризма»:

- А) Системы хозяйства региона для туризма.
- В) Сеть гостиниц.
- С) Место пребывания туристов.**
- Д) Совокупность объектов показа.
- Е) Определенная местность.

3. Индустрия туризма – это:

- А) Услуги туроператоров и турагентов.
- В) Туристско-экскурсионные услуги.
- С) Туристская организация.
- Д) Взаимовязанная система предприятий и предпринимателей.**
- Е) Нетипичные услуги туристского бизнеса.

4. Функциональными обязанностями турагента являются:

- А) Продажа туров.**
- В) Комплектация туров.
- С) Комплектация услуг.
- Д) Маркетинг путешествий.
- Е) Организация путешествий.

5. Аниматор в туризме это:

- А) Врач.
- В) Реализатор туров.**

- С) Помощник менеджера.
- D) Организатор туров.
- E) Организатор досуга.**

6. Туроператорская деятельность связана, прежде всего, с:

- A) Комплектацией туров.**
- B) Комплектацией услуг.
- C) Продажей туров.
- D) Маркетингом путешествий.
- E) Статистикой путешествий.

7. Что означает ВТО в туризме:

- A) Всероссийское туристское объединение.
- B) Всесоюзное туристское общество.
- C) Всемирная туристская организация.**
- D) Восточно-туристское общество.
- E) Всемирная торговая организация.

8. Безопасность в туризме определяется:

- A) Чрезвычайными ситуациями.
- B) Минимизацией риска получения туристом травмы.
- C) Устранением факторов экономического риска.
- D) Надежностью страховой компании.
- E) Комплексом мер, обеспечивающих качественное функционирование туризма.**

9. Под международным туризмом подразумевается:

- A) Въездной туризм.
- B) Выездной туризм.
- C) Совокупность въездного и выездного туризма**
- D) Путешествия в пределах одного государства.

Е) Этнографические экскурсии для иностранных граждан.

10. Внутренний туризм это:

А) Путешествия оралманов.

В) Выезд из Республики Казахстан.

С) Путешествия иностранцев внутри Республики Казахстан.

Д) Путешествия в пределах страны лиц, постоянно проживающих в данной стране.

Е) Путешествия лиц определенной народности на историческую родину.

11. Турист это:

А) Лицо, принимающее участие в экскурсиях.

В) Физическое лицо, посещающее страну с временными целями.

С) Гражданин, выезжающий за рубеж с целью заработка.

Д) Гражданин, разрабатывающий свой турпродукт.

Е) Гражданин, заказывающий услуги.

12. Туроператор - это:

А) Фирма, занимающаяся реализацией туров.

В) Юридическое лицо, ответственное за развитие туризма.

С) Национальная туристская администрация Турции.

Д) Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющий прием туристов.

Е) Юридическое лицо – производитель туристского продукта.

13. Франчайзинг представляет собой:

А) Форма предпринимательства.

В) Условия обслуживания туристов.

С) Способ комплектации туров.

Д) Условия организации путешествий.

Е) Условия проживания туристов.

14. Услуга представляет собой:

- A) Способ самовыражения туристов.
- B) Экономическое благо, выступающее в нематериальной форме.**
- C) Материальное благо, предоставляемое в туризме.
- D) Набор туристских товаров.
- E) Способ передачи информации.

15. Турпоездки weekend:

- A) E)-6 дней.
- B) 2-3 дня.
- C) 3-4 дня.
- D) 1-3 дня.**
- E) 1 день.

16. Продвижение туристского продукта - это:

- A) Комплекс мер (реклама, участие в выставках, ярмарках и т.д.) направленных на оказание туристских услуг.**
- B) Продажа туристского продукта.
- C) Замена туристского товара на услугу.
- D) Путешествие туристов.
- E) Способ замены услуг в туризме.

17. Туристская путевка - это:

- A) Документ, подтверждающий факт получения туристских услуг.
- B) Документ, подтверждающий право на получение комплекса туристских услуг.**
- C) Направление для получения туристских услуг.
- D) Документ, дающий право для въезда в другое государство.
- E) Свод правил для туристов.

18. Туристский продукт - это:

- А) Рацион туристов в походе.
- В) Туристские товары и продукты питания.
- С) Туристские товары.
- Д) Питание туристов в путешествии.
- Е) **Совокупность услуг, предоставляемых туристам.**

19. Прайс-лист - это:

- А) Лист инструктажа туристов перед выездом на маршрут.
- В) Счет за оказанные туристские услуги.
- С) Свод правил поведения туристов.
- Д) Счет-фактура направленная продавцу с ценой поставщика до вычета скидок.
- Е) **Перечень предлагаемых туруслуг с указанием их стоимости.**

20. Программа тура - это:

- А) **Спланированное по времени пребывание туристов вне места проживания.**
- В) Перечень мероприятий на маршруте.
- С) Распорядок дня.
- Д) Перечень услуг на турмаршруте.
- Е) График анимационных мероприятий.

21. Форс-мажор в туризме - это:

- А) Усиление положительного воздействия туризма.
- В) Способ обмена турпродуктами.
- С) Отмена тура.
- Д) **Обстоятельства непреодолимой силы.**
- Е) Время действия тура.

22. Калькуляция - это:

- А) График начисления зарплаты.

- В) Исчисление прибыли.
- С) Начисление налогов и прибыли.
- D) Исчисление себестоимости единицы продукции.**
- Е) Копирование счетов.

23. Комиссия представляет собой:

- А) Предоплата.
- В) Плата туроператору.
- С) Плата специалистам.
- Д) Льгота для туриста.
- Е) Вознаграждение по договору турагенту.**

24. Турагент - это:

- А) Фирма по реализации авиабилетов.
- В) Фирма по страхованию туристов.
- С) Фирма, разрабатывающая оригинальные туры.
- Д) Представитель государственной структуры (НТА).
- Е) Юридическое или физическое лицо, реализующее туроператорскую продукцию.**

25. Туристская гостиница - это:

- А) Объект базы ночлега, приспособленный для приема туристских групп.**
- В) Место подготовки туристам к походам.
- С) Перевалочная база для туристов.
- Д) Место проживания, одиночных туристов.
- Е) Туристско-информационный центр.

26. Инфраструктура туризма представляет собой:

- А) Совокупность объектов природы.
- В) Отрасль материального обеспечения туризма.
- С) Отрасль социального обеспечения туризма.

- D) Совокупность зданий, систем, служб для функционирования туризма.
- E) Перечень рекреационных ресурсов.

27. Договор перевозки туриста составляется между:

- A) Туристом и перевозчиком.
- B) Туроператором и перевозчиком**
- C) Турагентом и туроператором.
- D) Туроператором и пассажиром.
- E) Перевозчиком и государственной структурой.

28. Туристская виза - это:

- A) Официальная отметка в паспорте для путешествия.**
- B) Неофициальное разрешение к путешествию.
- C) Официальное разрешение на проведение тура.
- D) Вид проезда.
- E) Отметка в путевке.

29. Гостеприимство в туризме - это:

- A) Отправка гостей в путешествие.
- B) Прием гостя.
- C) Приглашение гостей.
- D) Гармоничное сочетание туруслуг, комфортности и любезного поведения персонала.**
- E) Приветствие гостей-туристов.

30. Туристский бизнес - это:

- A) Род деятельности туристских администраций.
- B) Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостеприимства.**
- C) Вид деятельности туристов.
- D) Вид деятельности экскурсантов.
- E) Вид социального туризма.

31. Определение «Туристская деятельность» подразумевает:

- А) Аналитические исследования в туризме.
- В) Помощь туристам природе.
- С) Самодеятельные путешествия.
- Д) Туроператорская и турагентская деятельность по организации путешествий.**
- Е) Деятельность туристов и экскурсантов.

32. Туристская фирма:

- А) Туристская администрация.
- В) Общественное объединение туристов.
- С) Коммерческое предприятие сферы туризма.**
- Д) Объединение туроператоров.
- Е) Объединение турагентств.

33. Турагентская деятельность – это:

- А) Деятельность физических лиц по реализации туристского продукта;
- В) Деятельность физических и (или) юридических лиц, имеющих лицензию на данный вид деятельности, по созданию, продвижению и реализации туристского продукта.
- С) Деятельность физических и (или) юридических лиц, имеющих лицензию на данный вид деятельности, по продвижению и реализации туристского продукта;**
- Д) Деятельность юридических лиц, по продвижению и реализации туристского продукта;
- Е) Деятельность НТА по созданию условий для туристского бизнеса.

34. Количество туристов в группе при проведении транспортной экскурсии:

- А) 30 чел.
- В) 10-15 чел.

- С) определяется вместимостью транспортного средства**
- D) 40 чел.
- E) 20-2E) чел.

35. Программа тура – это

- A) документ бухгалтерской отчетности
- B) составная часть туристского пакета
- C) план экскурсионного обслуживания
- D) технология обслуживания туристов по дням и часам**
- E) проект плана проводимых мероприятий.

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

5.1. Материально-техническое обеспечение

Программа реализуется исключительно с применением электронного обучения и дистанционных технологий на платформе по адресу: <https://izumtravelschool.ru/>.

Аудиторные теоретические и практические занятия проводятся в заочной форме. В проведении лекционных и практических занятий используется материально-техническое обеспечение. Для обучения по программе используется современное оборудование – компьютер или ноутбук, подключенным к сети Интернет, звуковое и световое оборудование.

Для успешного обучения с использованием электронного обучения и дистанционных технологий обучающимся рекомендуется соблюдать определенные требования к программному обеспечению персонального компьютера:

- подключение к сети Интернет со скоростью минимально 3 Мбит/с, доступ к сети по протоколам HTTP.
- на компьютере также должен быть установлен комплект соответствующего программного обеспечения (ОС не ниже Windows 7).

Также необходимо наличие динамиков (наушников).

Для просмотра электронных образовательных ресурсов необходимо входить в личный кабинет на портале через:

- Компьютер, необходима версия браузера: Internet Explorer 9 или выше; Mozilla Firefox 45 или выше; Google Chrome 48 или выше; Microsoft Edge.
- Телефон, версия: iOS 9. x или выше (для iPad и iPhone); Android 4.4 или выше.

Для реализации программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий созданы условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя:

- электронные информационные ресурсы,
- электронные образовательные ресурсы,
- совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств.

Данная среда способствует освоению обучающимися программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность осуществлять следующие виды деятельности:

- планирование образовательного процесса,
- размещение и сохранение материалов образовательного процесса,
- фиксацию хода образовательного процесса и результатов освоения программы,
- контролируемый доступ участников образовательного процесса к информационным образовательным ресурсам в сети Интернет,
- проведение мониторинга успеваемости обучающихся.

При реализации Программы с применением дистанционных технологий, обучающийся организует свое рабочее место самостоятельно.

Программа содержит все необходимые материалы в электронном виде, в том числе ссылки на дополнительные материалы в сети интернет, размещенные как на образовательной платформе в личном кабинете обучающегося, так и на других сайтах в открытом доступе.

Для выполнения заданий обучающемуся бесплатно предоставляется аккаунт на образовательной платформе на всё время доступа к материалам.

В проведении лекционных и практических занятий могут использоваться следующие онлайн-источники:

GETCOURSE <https://getcourse.ru/> – автоматизированная система проведения обучения в интерактивном режиме (электронная информационно-образовательная среда).

Яндекс.Телемост [https:// telemost.yandex.ru/](https://telemost.yandex.ru/) – платформа для создания и проведения видеоконференций, вебинаров, интерактивных досок, курсов, тестов и опросов.

Telegram <https://web.telegram.org/k/> — кроссплатформенная система мгновенного обмена сообщениями.

5.2. Кадровое обеспечение

Реализация программы обеспечивается квалифицированными кадрами, имеющими педагогическое образование или прошедшими обучение по дополнительной образовательной программе профессиональной переподготовки в области педагогики и имеющими опыт работы и/или прошедшими обучение по дополнительной образовательной программе профессиональной переподготовки в профессиональной области, соответствующей направленности образовательной программы, что соответствует требованиям Приказа Минтруда России от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» и приказа Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 26.08.2010 № 761н «Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих. Раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования».

Образовательный процесс осуществляется на основании учебного плана и регламентируется расписанием занятий.

Для реализации программы задействован следующий кадровый потенциал:

Преподаватели: педагоги дополнительного образования. Обеспечивается необходимый уровень компетенции преподавательского состава, включающий высшее или среднее профессиональное образование, дополнительное профессиональное обучение.

Административный персонал: обеспечивает условия для эффективной работы педагогического коллектива, осуществляет контроль, настройку технического обеспечения и текущую организационную работу.

5.3. Методические материалы

Программа содержит все необходимые материалы в электронном виде, в том числе ссылки на дополнительные материалы в сети интернет. Программа обеспечена учебно-методической литературой и материалами.

Изучать программу рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании.

На лекциях (теоретических занятиях) преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данном модуле, раскрывает ее практическое значение.

Практические занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое занятие сообщается обучающимся до его проведения, преподаватель организует обсуждение темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение программы включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы обучающихся с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы обучающихся без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания программы.

Образовательная программа обеспечена учебно-методическими материалами посредством:

- учебно-методических разработок в электронной форме, размещенных в личных кабинетах обучающихся на платформе <https://izumtravelschool.ru/>, в том числе видео-лекции, контрольно-измерительные материалы;
- платформы системы дистанционного обучения (СДО) по адресу <https://izumtravelschool.ru/> ;
- наличием обратной связи с преподавателем через функционал для связи с педагогом дополнительного образования по любым возникающим у обучающегося вопросам (возможность направления текстового сообщения) и через комментарии на странице каждого урока на платформе СДО.

Обучающиеся по образовательной программе могут использовать дополнительные Интернет-ресурсы, такие как:

рекомендованные Интернет-ресурсы:

- Российское образование. Федеральный портал- <http://www.edu.ru>
- Федеральный институт педагогических измерений <http://www.fipi.ru>
- Справочно-правовая система «Гарант» <https://www.garant.ru/>

электронные библиотеки:

- Научная электронная библиотека eLIBRARY <https://elibrary.ru> .

Для использования Интернет-ресурсов информационно-библиотечного комплекса необходима предварительная регистрация обучающегося. Рекомендованная образовательной программой литература доступна к изучению в свободном доступе после регистрации на сайте электронной библиотеки.

Ссылки для доступа в электронные библиотеки размещаются в личном кабинете обучающегося в СДО в разделе «Электронная библиотека». Список литературы, доступной в электронных библиотеках размещен в пункте 6 программы.

6. СПИСОК МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Докучаев К.Г. Специализация турагентов и турагентских фирм. В сборнике: Экономический потенциал студенчества в региональной экономике. материалы конференции. 2007. С. 141-145. <https://elibrary.ru/item.asp?id=29949584>
2. Дубовцева Е.В., Лысенко В.В. Турагент как субъект туристской индустрии. В сборнике: Научная дискуссия современной молодежи: актуальные вопросы экономики, достижения и инновации. Материалы международной студенческой научной конференции: в 5 частях. 2018. С. 145-149. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36374413>
3. Жилинская А.В., Кожевникова А.Н. Деятельность туроператоров и турагентов: специфика и отличия. В сборнике: Трансформация научных парадигм и коммуникативные практики в информационном социуме. VI Всероссийская научно-практическая конференция студентов и молодых ученых. Национальный исследовательский Томский политехнический университет. 2013. С. 28-29. <https://elibrary.ru/item.asp?id=21440890>
4. Кутарев О.Ю. Турагент или фрилансер - за кем будущее? Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2014. № Т26. С. 31-35. <https://elibrary.ru/item.asp?id=22597455>